

**Regulamin konkursu
„Zgarnij stypendium od Lecha Easy!”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Zgarnij stypendium od Lecha Easy!” (zwanego dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej: „Zleceniodawca”) jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od 22 września 2023 r. do 14 lutego 2024 r. (dalej: „Czas trwania Konkursu”), przy czym zakupu produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 22 września 2023 roku do 12 listopada 2023 roku, a zgłoszenia do Konkursu należy dokonać od godz. 0:00:01 w dniu 22 września 2023 r. do godz. 23:59:59 w dniu 12 listopada 2023 r. (dalej „Czas rejestracji”). Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z § 7 niniejszego Regulaminu
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piw marki Lech Easy.
6. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie piwa marki Lech Easy (puszka lub butelka) (dalej: „Produkt promocyjny”), dostępne w Czasie rejestracji do Konkursu w stacjonarnych sklepach położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - działających w ramach sieci: Stokrotka, Stokrotka Express, Carrefour, Carrefour Express, POLOmarket oraz Biedronka (zwanymi dalej: „Sklepami”, a liczbie pojedynczej - „Sklepem”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej jednego Produktu promocyjnego (zwane dalej: „Zakupem”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie, niż określonym w punkcie 4 powyżej i/lub w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.stypendiumlecha.pl (dalej „Strona Konkursu”).
9. Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu. Organizator wskazuje, że Uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik powinien się zastanowić czy przedstawione zasady mu odpowiadają i czy chce wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
10. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i wyraża zgodę na treść Regulaminu.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej: „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu, adresu e-mail (zarejestrowane razem lub osobno) i adresu IP.

§3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu, a w szczególności:
 - a. kupić minimum 1 (jeden) dowolny Produkt promocyjny, z zastrzeżeniem, iż Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać w dniach od 22 września 2023 roku do 12 listopada 2023 roku - przy czym Zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie niż 1 (jedna) sztuka, udokumentowany na jednym dowodzie zakupu, zdefiniowanym w punkcie b. poniżej, uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - b. zachować czytelny dowód zakupu dokumentujący Zakup w Skleпах, przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub fakturę imienną - otrzymane w momencie dokonywania Zakupu (w celu uniknięcia wątpliwości Organizator nie uwzględnia wydruków z aplikacji mobilnej dotyczących historii zakupów lub innych wydruków lub screenów dowodów zakupu), dokumentujące dokonanie Zakupu Produktu promocyjnego (zwany dalej: „Dowodem Zakupu”), przy czym Dowód Zakupu musi wskazywać, że zakup został dokonany w wybranym Sklepie oraz data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zgłoszenia do Konkursu, a ten sam numer Dowodu Zakupu można rejestrować tylko jeden raz;
 - c. dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 22 września 2023 r. godz. 00:00:01 do 12 listopada 2023 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursowej - poprzez kliknięcie przycisku „Weź udział”, przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:
 - wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, wskazanie sieci handlowej, w której została dokonany Zakup, kod pocztowy Sklepu, w którym dokonano Zakupu, numer Dowodu Zakupu (numer paragonu lub faktury imiennej), numer kasy fiskalnej (należy wpisać pełne oznakowanie, tj. wszystkie litery i cyfry - w tym rozróżniając wielkość liter, jaka występuje w oryginalnym oznakowaniu - zgodnie z wzorem/wizualizacją przedstawionym na Stronie Konkursu) lub w przypadku faktury imiennej - numer NIP podmiotu będącego wystawcą faktury imiennej;
 - potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
 - złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń i zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;

- zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe - spełniające warunki, o którym mowa w ust. 2 - 9 poniżej - w miejscu na Stronie Konkursowej do tego przeznaczonym;

(dalej: „Zgłoszenie”).

2. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu 1 (jednego) zdjęcia przez Uczestnika o tematyce, która pokaże, że Uczestnik czuje klimat Lech it Easy, (zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”), przy czym zdjęcie musi być zapisane w formacie JPG lub PNG, a rozmiar pliku ze zdjęciem nie może być większy niż 5 MB. Ponadto zdjęcie, w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolaży, wizerunków, grafiki i itp. - stworzonych lub należących do osób trzecich tj. innych niż Uczestnik. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim - Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
3. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego.
4. W Zadaniu Konkursowym Uczestnik może zamieszczać wyłącznie własny wizerunek.
5. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
6. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniane w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
7. Zabrania się wysyłania Zadań Konkursowych, zawierających przemoc, pornografię, wulgaryzmy, słowa / zdjęcia powszechnie uznawane za obraźliwe, oraz inne uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomości lub Prace Konkursowe zawierające treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Zadanie Konkursowe nie może zawierać innych utworów osób trzecich - w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonań, treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki LECH, przekazy reklamowe i promocyjne konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
9. Każdy z Uczestników może zgłosić Zadania konkursowe dowolną liczbę razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 1 lit. c powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inne zdjęcie w ramach Zadania Konkursowego. Jednak Uczestnik Konkursu, może dokonać trzech Zgłoszeń dziennie. Jeżeli Uczestnik zgłosi tego samego dnia więcej niż trzy Zgłoszenia - każde kolejne poza pierwszymi trzema - nie będzie brało udziału w Konkursie.
10. Serwis na Stronie Konkursu do obsługi Konkursu jest czynny w Czasie rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 22 września 2023 r. do godz. 23:59:59 w dniu 12 listopada 2023 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
11. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania, od chwili dokonania Zakupu Produktu promocyjnego do zakończenia okresu reklamacyjnego tj. dnia 14 lutego 2024 r., czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych, których numery zarejestrował na Stronie Konkursu zgodnie z ust. 1 lit. c) powyżej.

12. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń. Organizator nie uwzględnia Zgłoszeń niepoprawnych lub niekompletnych. Takie nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia, które zawierać będą błędy, w tym oczywiste omyłki pisarskie, popełnione przez Uczestników przy dokonywaniu Zgłoszenia, w szczególności w adresie e-mail Uczestnika, imieniu i nazwisku, numerze telefonu itp. będą odrzucane przez Organizatora na etapie jakiegokolwiek weryfikacji dokumentów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, co jest równoznaczne z ich negatywną weryfikacją. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnicy nie są uprawnieni do sprostowania danych podanych w Zgłoszeniu po jego dokonaniu.
13. Zabrania się wysyłania jakichkolwiek wiadomości, w tym innych zdjęć czy treści, zawierających wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację.
14. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 9 poniżej).
15. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu czasu trwania Konkursu.
16. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
18. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust.14 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody.
19. W terminie do 10 dni roboczych od zakończenia Czasu rejestracji tj. do dnia 24 listopada 2023 r., spośród Uczestników, którzy poprawnie dokonają Zgłoszenia do Konkursu, Komisja konkursowa (zwana dalej: „Komisją”) wybierze 40 najlepszych zdjęć w ramach Zadań Konkursowych zamieszczonych w Zgłoszeniach.
20. Komisja konkursowa przy wyborze Zgłoszeń będzie kierowała się poniższymi kryteriami:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. poczucie humoru.
21. Zamieszczone w Zgłoszeniach dokonanych w Czasie rejestracji do Konkursu zdjęcia w ramach Zadania Konkursowego zostaną uszeregowane od najbardziej do najmniej spełniającej kryteria wskazane w ust. 20 powyżej, a następnie najlepszym 40 Zgłoszeniom zostaną przyporządkowane Nagrody, zgodnie z postanowieniami § 4 poniżej.
22. W Czasie trwania Konkursu, w sumie Organizator wybierze 40 Zgłoszeń konkursowych, na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 20 powyżej. Uczestnik Konkursu, może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.

§4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano przyznanie 40 (czterdzieści) w postaci kart przedpłaconych lub bonów towarowych na zakupy do sieci, do której należy Sklep, w którym Uczestnik dokonał nagrodzonego Zakupu o wartości 5000 zł, każda nagroda (słownie: pięć tysięcy z złotych 00/100) (dalej: „Nagrody” lub pojedynczo „Nagroda”). Nagrody będą ważne przez okres minimum 6 miesięcy od ich wydania.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11%, przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z zapisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2022 r., poz. 2647). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 222.220,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia złotych 00/100).
3. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie (dalej: „Zwycięzca”) nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej Nagrody. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego w zamian za Nagrodę.
4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
 - a. nieprzesłania przez zwycięzcę Dowodów Zakupu i odpowiednio Oświadczenia zwycięzcy, lub niedotrzymania terminu ich przesłania lub przesłania niepoprawnych, niekompletnych lub nieczytelnych dokumentów wymaganych niniejszym Regulaminem;
 - b. przesłania niepoprawnego jakiegokolwiek Dowodu Zakupu, tj. niespełniającego zasad określonych Regulaminem lub noszącego znamiona podrabiania;
 - c. przesłania jakiegokolwiek Dowodu Zakupu zniszczonego, nieczytelnego lub w inny sposób uniemożliwiającego weryfikację danych podanych w Zgłoszeniu przez Organizatora;
 - d. Dowód Zakupu będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktu promocyjnego lub będzie identyczny jak Dowód Zakupu przesłany przez innego Laureata;
 - e. w przypadku dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia - nie odeśle wszystkich Dowodów Zakupu uprawniających do dokonania wszystkich Zgłoszeń;
 - f. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
 - g. podania przez zwycięzcę w ramach Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
 - h. podania w ramach Zgłoszenia lub Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
 - i. przesłania niepoprawnie wypełnionego Oświadczenia, w szczególności w przypadku niezaznaczenia wszystkich obowiązkowych pól, niepodania wymaganych danych oraz niezłożenia własnoręcznego podpisu na tym Oświadczeniu;
 - j. nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
 - k. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursie;
 - l. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
 - ł. niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §6 niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt

niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

6. W celu uniknięcia wątpliwości - brak zgody Uczestnika lub laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia tego Uczestnika lub laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/Laureatowi prawa do Nagrody.

§5. Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy. Skład Komisji obejmuje co najmniej 3 osoby. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowo dokonanym Zgłoszeniom,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

§6. Ogłoszenie wyników, odbiór Nagród

1. Zwycięzcy Nagród informowani są o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail, z adresu lech@kropkabordo.pl - skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzców w Konkursie przez Komisję Konkursową, tj. do dnia 29 listopada 2023 roku, (liczy się data wysłania przez Organizatora). Organizator nie podaje numeru Dowodu/Dowodów Zakupu podanych w Zgłoszeniu/Zgłoszeniach - które zostały nagrodzone. W wiadomość, o której mowa w zdaniu pierwszym Zwycięzcy Nagród zobowiązani zostaną do przesłania:
 - a. oryginalnego/nych Dowodu/Dowodów Zakupu (z tytułu, których dokonali Zgłoszenia, które zostanie nagrodzone) oraz
 - b. poprawnie i kompletnie wypełnionego oświadczenia, w którym Uczestnik wskaże swoje imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania na terytorium Polski, numer telefonu oraz potwierdzi stosowne zgody i oświadczenia, podpisanego ręcznie Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu;

Organizatora (dalej: „Oświadczenie”)

Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania listem poleconym lub przesyłką kurierską ww. wskazanych dokumentów w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia przez Organizatora, zgodnie z ust. 1 powyżej z zastrzeżeniem, że liczy się data stempla pocztowego lub nadania przesyłki przez Uczestnika, tj. data nadania powinna przypadać w okresie od 30 listopada 2023 r. do 6 grudnia 2023 r., przy czym Organizator nie uwzględni dokumentów, które wpłyną do niego po terminie 13 grudnia 2023 r., nawet w przypadku, gdy data stempla pocztowego lub nadania kurierowi jest prawidłowa. W celu uniknięcia wątpliwości 7 dniowy termin, o którym mowa w zdaniu powyżej uznaje się za zachowany jeżeli zostanie zachowana data nadania Każdy Uczestnik powinien przesłać tylko jeden komplet ww. dokumentów -

Organizator nie uwzględnia przesyłek, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika - w takim przypadku wszyscy uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane jedną przesyłką tracą prawo do nagrody. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

2. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik będący Zwycięzcą, który nie przedstawi, zgodnie z warunkami ust. 1 powyżej Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczenia - traci prawo do Nagrody. Niezależnie od powyższego, Organizator nie uwzględnia dokumentów niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych, co jest równoznaczne z negatywną weryfikacją prawa do Nagrody - w takim przypadku Nagroda, do której prawa nie zostały potwierdzone pozostaje do dyspozycji Organizatora.
3. W celu uniknięcia wątpliwości, zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej, Uczestnik, który nie przedstawi Dowodu/Dowodów Zakupu żądanych przez Organizatora lub przedstawi Dowód/Dowody Zakupu zawierające dane inne, niż dane wskazane w Zgłoszeniu danego Uczestnika - (w szczególności niepoprawnie wskazanie numeru Dowodu/Dowodów Zakupu czy numeru kasy fiskalnej, numeru NIP - w przypadku faktury imiennej) traci prawo do Nagrody. Niepoprawnie wskazanym numerem Dowodu Zakupu czy numerem kasy fiskalnej czy numerem NIP jest w szczególności numer, który nie odpowiada numerowi Dowodu Zakupu, czy odpowiednio numerowi kasy fiskalnej czy numerowi NIP wskazanym w Zgłoszeniu. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do ustalenia poprawności innych danych w zakresie Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu czy odpowiednio faktury imiennej, ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż Sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Zapis niniejszego ust. 3 stosuje się odpowiednio do jakiegokolwiek innej weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu, o której/których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Nagrody w Konkursie wysyłane są laureatom pocztą kurierską, na adres podany w Oświadczeniu przez laureata w terminie do 20 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń zgodnie z ust. 1 powyżej, tj. ostateczny termin wysłania nagród przez Organizatora przypada na dzień 15 stycznia 2024 r.
5. Zwycięzcom Nagród nie przysługuje prawo cesji prawa do Nagrody na osoby trzecie ani prawo zamiany Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody.
6. Zwycięzcy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie Organizatora oraz podać nowe dane osobowe najpóźniej na 7 dni przed upływem terminu wydania Nagród.
7. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
8. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§7. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie i przesłane przesyłką pocztową poleconą lub kurierską na adres: Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs - Stypendium od Lech Easy!” - reklamacja oraz drogą elektroniczną, na adres: lech@kropkabordo.pl.
2. Reklamacje można nadsyłać od dnia rozpoczęcia Konkursu, ale nie później niż w terminie do 14 dni kalendarzowych od ostatecznej daty wydania Nagród tj. do dnia 29 stycznia 2024 r. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego późniejszą niż 29 stycznia 2024 r. oraz elektroniczne, które wpłynęły po 29 stycznia 2024 r., nie są uwzględniane. Organizator nie uwzględnia reklamacji przesłanych pocztą tradycyjną, które wpłynęły do niego po dniu 5 lutego 2024 r.

3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Odpowiedź na reklamację jest wysyłana w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia i kierowana na adres podany w reklamacji przesyłką pocztową poleconą lub drogą elektroniczną.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: lech@kropkabordo.pl oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 10:00 - 16:00 pod numerem 22 750 70 59 (koszt połączenia - wg standardowego cennika operatora). Organizator zapewnia obsługę wyłącznie w języku polskim lub angielskim.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179, tel.: 22 750 70 59.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - a. jego dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej: „**RODO**”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000);
 - b. dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - i. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród (podstawa przetwarzania będzie realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ii. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - iii. w przypadku zwycięzców Nagród - dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
3. Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych Organizatora pod adresem e-mail: inspektor@kropkabordo.pl.
4. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających

z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa.

6. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: lech@kropkabordo.pl, dzwoniąc pod numer 22 750 70 59 lub pisząc listownie na adres Kropka Bordo sp. z o. o. ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody;
9. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§9. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród - bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- a) przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
- b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych - trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
- e) w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) publikacja w środkach masowego przekazu;
- g) wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;
- h) włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- j) w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe;
- k) w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii;
- l) w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

Ponadto:

- 1) Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- 2) wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- 3) Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- 4) Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- 5) Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,

- 6) przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

Ponadto:

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.
- 2) Uczestnik udziela Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie ich wizerunku, w ramach Zadania Konkursowego w sposób nienaruszający jego praw osobistych, w szczególności w celach wskazanych powyżej. Z tytułów, o których mowa w zdaniu poprzednim nie jest należne Uczestnikowi żadne wynagrodzenie

§10. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: lech@kropkabordo.pl.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22 września 2023 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Wzór oświadczenia.

Załącznik nr 1
OŚWIADCZENIE Zwycięzcy Nagrody

imię i nazwisko

nr telefonu

adres zamieszkania (ulica nr domu/nr mieszkania)

kod pocztowy, miejscowość

adres email podany w Zgłoszeniu

liczba załączonych oryginałów paragonów

Wszystkie poniższe zgody są obowiązkowe. W przypadku braku akceptacji nagroda nie może zostać wydana.

- Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Zgarnij stypendium od Lecha Easy” i akceptuję w pełni jego treść.
- Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150 dla celów związanych z organizacją konkursu „Zgarnij stypendium od Lecha Easy”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie nagrody.
- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłem/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

czytelny podpis

miejscowość, data